

ACHTUNG: CLOUDFORCE MÜNCHEN, 15. JUNI 2009
DER CLOUD-COMPUTING PRESSE-EVENT DES JAHRES

Pressemitteilung

PATEV erfindet Patentmanagement mit IPwebS und Force.com neu

*Weltweit erste Cloud Computing Anwendung für das Intellectual Property Management
automatisiert Verwaltung, Recherche und Analyse von Patenten*

München, 09. Juni 2009 – PATEV hat als Experte für Intellectual Property Management Services mit seiner PATEV WebServices GmbH, bei der Neuentwicklung seines Webservices für Patente und geistiges Eigentum, IPwebS, auf die Zusammenarbeit mit dem Enterprise Cloud Computing Pionier salesforce.com gesetzt. Welchen Wert ein Patent hat, ob es überhaupt gebraucht wird und ob für ein geplantes Entwicklungsprojekt bereits eine geschützte Technologie vorhanden ist, erfahren Unternehmen mit Hilfe der Cloud Computing Lösung IPwebS auf einen Blick. Der Clou: die Anwendung wurde komplett auf der Betriebs- und Entwicklungsplattform Force.com programmiert und verfügt über eine Webschnittstelle zur Datenbank des Europäischen Patentamtes (EPA). Bei der Patentdatenbank der EU sind Erfindungen der vergangenen hundert Jahre erfasst, inklusive technischer Informationen und den dazugehörigen Rechtsdaten.

„Der große Vorteil der Anwendungsentwicklung im Netz ist: Alles was man zum Loslegen braucht ist ein Internetanschluss und ein Rechner. Die IT-Infrastruktur d.h. Entwicklungswerkzeuge, Application Server, Testumgebungen, Sicherheitslösungen sowie Backup und Disaster Recovery stellt salesforce.com. Dadurch konnten wir uns gemeinsam mit unserem Entwicklungspartner GMP voll auf die Umsetzung der eigentlichen Idee konzentrieren“, kommentiert Edelbert Häfele, CEO bei PATEV die Zusammenarbeit mit salesforce.com.

Globalisierte Märkte brauchen globalisiertes Patentmanagement

Patente werden immer wichtiger – durch die globale Verflechtung der Weltwirtschaft, die Evolution neuer Märkte in Asien und Osteuropa und die internationale Geschäftstätigkeit vieler Unternehmen. Das bedeutet auch, dass Mitarbeiter Informationen über unternehmensinterne Patente zu jeder Zeit und von überall aus benötigen – Software-as-a-Service erweist sich hier als ideales Nutzungsmodell.

Patentmanagement in der Wolke

Die individuell an das Patentwesen angepassten Formulare der Lösung machen komplexe betriebswirtschaftliche Analysen und Bestandsreports per Mausklick möglich. Mit dem typischen Salesforce Layout ist die Funktionsweise der Software intuitiv verständlich und einfach an individuelle Bedürfnisse anpassbar.

„Cloud Computing entwickelt sich in Quantensprüngen. PATEV hat mit IPwebS diesen Trend erkannt und war von Anfang an mit dabei. Wer heute für die Bewältigung von umfangreichen und komplexen Datenstrukturen noch auf provisorische Exceltabellen zurückgreift, setzt definitiv aufs falsche Pferd“, betont Joachim Schreiner, Area Vice President Central Europe bei salesforce.com Deutschland.

Markteinführung von PATEV IPwebS auf der Cloudforce München

IPwebS wird seit April 2009 von ausgewählten Pilotkunden wie Biometrics getestet. Das Tübinger High-Tech Unternehmen entwickelt und vermarktet innovative Blutanalysen mit optischen Verfahren. Der Patentbestand setzt sich aus eigenen und zugekauften Schutzrechten zusammen, was ein umfangreiches Management des vorhandenen Portfolios und der jeweiligen Patentübertragungsverträge bedingt.

Mehr über die Markteinführung, die Funktionsweise und Programmierung von IPwebS sowie die Bedeutung von Patentmanagement und -analyse für Unternehmen erfahren Sie beim Produkt-Launch auf der Cloudforce München.

Die Veranstaltungsagenda finden Sie unter: <http://www.salesforce.com/de/cloudforce/breakouts.jsp>

###

Individuelle Pressetermine auf der Cloudforce München

Edelbert Häfele, CEO bei PATEV, Dr. Günther Proll, CEO bei Biometrics, der salesforce.com Implementierungspartner GMP und Joachim Schreiner von salesforce.com stehen Ihnen auf dem Cloud Computing Event am 15. Juni 2009 für individuelle Interviewtermine zur Verfügung.

Sprechen Sie außerdem mit Polly Summner, President und Chief Adoption Officer bei salesforce.com und Keynote Sprecherin auf der Cloudforce München, unter dem Motto: Cloud Computing – Do more with less!

Bitte senden Sie uns Ihren Wunschtermin an: salesforce@maisberger.com oder rufen Sie uns an unter 089-41 95 99 28.

Über Force.com

Force.com (<http://www.force.com/>) definiert die traditionelle Entwicklung, Integration und Distribution von Business-Anwendungen neu und läuft komplett in der Internetwolke. Entwickler, Kunden und Partner können mit Force.com neue, eigene Cloud-Applikationen kreieren und sie weltweit als Service nutzen. Über die Force.com Plattform laufen die Salesforce CRM Anwendungen, mehr als 800 ISV Partner Anwendungen wie CODA und Fujitsu und mehr als 110.000 Kundenanwendungen, die von den 59.300 salesforce.com Kunden wie der japanischen Post, Kaiser Permanente, KONE und Sprint Nextel genutzt werden.

Über PATEV

PATEV ist europäischer Marktführer für Intellectual Property Management Dienstleistungen. Gegründet 2001 hat PATEV die Bewertung und Verwertung von Schutzrechten im Unternehmen als Wertschöpfungsbeitrag entscheidend weiterentwickelt. PATEV bietet auch zugehörige Dienstleistungen zur Analyse und Schaffung wirksamer Schutzrechtspositionen (Patent-Engineering) sowie des Schutzrechtstransfers an. Zu den PATEV Kunden gehören mittelständische Technologie-Unternehmen ebenso wie große DAX 30 Unternehmen sowie Banken und Versicherungen. Die PATEV webService GmbH wurde als Anbieter des Webservice ‚IPwebS‘ 2008 gegründet und ist seitdem OEM-Partner von Salesforce.com.

Über salesforce.com

Salesforce.com versteht sich als das führende Unternehmen im Enterprise Cloud Computing. Das Portfolio von Salesforce CRM-Anwendungen revolutioniert die Art und Weise, wie Unternehmen mit ihren Kunden vertriebs-, marketing- und serviceübergreifend kommunizieren. Für Details folgen Sie bitte dem Link <http://www.salesforce.com/products/>. Mit Force.com, seiner webbasierten Entwicklungs- und Betriebsplattform, versetzt salesforce.com Kunden, Entwickler und Partner in die Lage für jegliche Anforderung umfangreiche, webbasierte Geschäftsanwendungen zu erstellen. Mit Salesforce CRM und Force.com, die beide auf der Multi-Tenant-Architektur basieren, möchte salesforce.com helfen, den Erfolg seiner Kunden mit Cloud Computing in Echtzeit zu steigern. <http://www.salesforce.com/platform/>

Mit Stand vom 30. April 2009 verwaltet salesforce.com Kundendaten für rund 59.300 Kunden, darunter Allianz Commercial, America Online (AOL), Avis/Budget Rent A Car (Cendant Rental Car Group), Dell, Deutsche Bank, Dow Jones Newswires, Japan Post, KONE, Polycom, Software AG und SunTrust Banks. Unveröffentlichte Services, oder Produktfunktionen welche in dieser oder weiterer Pressemitteilungen erwähnt werden sind aktuell noch nicht verfügbar. Eine Veröffentlichung, allgemein beziehungsweise rechtzeitig kann nicht garantiert werden. Kunden, welche Salesforce-Anwendungen erwerben sollten ihre Kaufentscheidung auf den aktuell verfügbaren Produktumfang gründen.

Neben dem Hauptsitz in San Francisco unterhält salesforce.com Büros in Europa und Asien. Die Aktien des Unternehmens werden an der New Yorker Börse unter dem Kürzel „CRM“ notiert. Weitere Informationen erhalten Sie unter <http://www.salesforce.com/de>.

Copyright (c) 2008 salesforce.com, inc. All rights reserved. Salesforce and the "no software" logo are registered trademarks of salesforce.com, inc., and salesforce.com owns other registered and unregistered trademarks. Other names used herein may be trademarks of their respective owners.

Ihre Ansprechpartner

Salesforce.com

Claudia Linsenmeier
EMEA Marketing
salesforce.com Germany GmbH
Elisabethstr. 91
80797 München

Tel. +49-89-5908-2334
E-Mail: clinsenmeier@salesforce.com

Maisberger – Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation mbH

Richardis Zieglmeier
Kirchenstraße 15
81675 München

Tel. +49-89-41 95 99-32
Fax: +49-89-41 95 99-12
E-Mail: salesforce@maisberger.com